



Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan
Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za
financijsko razdoblje 2021. - 2027. godine

RUJAN 2022.

Sadržaj

1. Kontekst i uvod	2
2. Analiza stanja	4
3. Komunikacijski ciljevi	6
4. Ciljne skupine	7
5. Medijska strategija	9
6. Ključne poruke	11
7. Očekivani rezultati	12
8. Međuovisnosti	13
9. Rizici i problemi	14
10. Ocjenjivanje	16
11. Komunikacijski akcijski plan	17

1. Kontekst i uvod

Strategija razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za financijsko razdoblje 2021. - 2027. godine (dalje u tekstu: SRUP¹) je akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao multi-sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj urbanog područja kao cjeline unutar jasno definiranog razdoblja. Formiranjem Urbane aglomeracije prepoznaje se važnost povezivanja na lokalnoj razini s ciljem stvaranja sinergijskih rezultata temeljenih na integriranom pristupu u rješavanju zajedničkih izazova. Uz navedeno, formiranje Urbane aglomeracije predstavlja i preduvjet za korištenje mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizma) za sedmogodišnje razdoblje u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom Europske unije. Povezano s ustrojavanjem urbanih područja/aglomeracije, Uredba (EU) 2021/1060 Europskog parlamenta i Vijeća od 24. lipnja 2021., članak 29., definira obavezu izrade teritorijalne strategije u svrhu jačanja integriranog pristupa teritorijalnom razvoju, a koja predstavlja temeljni strateški dokument kojim se određuju ciljevi i prioriteti razvoja Urbane aglomeracije te je ujedno i preduvjet za korištenje ITU mehanizma. Implementacija ITU mehanizma u proteklom višegodišnjem financijskom razdoblju 2014.-2020. predstavljala je reformu Kohezijske politike kao ključne investicijske politike Europske unije, čija je svrha bila uvođenje ciljano usmjerenog pristupa prema urbanim središtima, odnosno gradovima kao nositeljima gospodarskog i socijalnog razvoja. Razvoj urbanih aglomeracija/područja i njihovih funkcionalnih područja u višegodišnjem financijskom razdoblju 2021.-2027. predviđen je u okviru Integriranog teritorijalnog programa, a Grad Rijeka jedan je od 22 grada središta urbanih područja/aglomeracija u Republici Hrvatskoj. U skladu sa Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategije razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. - 2027., verzija 2.0. (u nastavku teksta, Smjernice), Grad Rijeka kao središte Urbane aglomeracije predložio je izmjenu obuhvata Urbane aglomeracije Rijeka za financijsko razdoblje 2021. - 2027., te je Ministarstvu dostavio Konačni prijedlog obuhvata Urbane aglomeracije Rijeka. Prema navedenom prijedlogu Urbana aglomeracija Rijeka bi obuhvaćala 14 jedinica lokalne samouprave. Odlukom Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije od 17. prosinca 2021. godine (KLASA: 910-08/21-07/5; URBROJ: 538-06-3-1-1/382-21-6) u sastav Urbane aglomeracije Rijeka ulaze sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Rijeka (središte Urbane aglomeracije), Grad Bakar, Grad Kastav, Grad Kraljevica, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Jelenje, Općina Klana, Općina Kostrena, Općina Lovran, Općina Matulji, Općina Mošćenička Draga, Općina Omišalj te Općina Viškovo.

Uredba o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15, propisuje obvezu izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja. Svrha navedenih dokumenata je odgovarajuće informiranje, komunikacija i vidljivost postupka planiranja javnih politika. Također, smjernicama za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje donesene od strane MRRFEU kao nadležnog tijela za provedbu ITU

¹Sukladno Zakonu o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18) urbana se područja ustrojavaju kao urbane aglomeracije, veća urbana područja i manja urbana područja koji svi objedinjeni pojmom "urbano područje". Iz tog razloga će se kao unificirana skraćenica za Strategiju razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine koristiti će se izraz SRUP.

mehanizma, propisuje se obveza izrade komunikacijske strategije i akcijskog plana s predloženom strukturom dokumenta koja je i korištena za izradu predmetne Komunikacijske strategije i pripadajućeg Komunikacijskog akcijskog plana.

Svrha ovog dokumenta je definirati sve elemente komunikacije s ključnim dionicima. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim dionicima, odnosno ciljanim stranama. Nakon toga definira se način praćenja i vrednovanja učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

2. Analiza stanja

Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja propisano je donošenje komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave o izradi strateškog dokumenta, u ovom slučaju Odluke o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za financijsko razdoblje od 2021. do 2027. godine (KLASA: 024-01/22-01/23; URBROJ: 2170-1-16-00-22-2) od 31. ožujka 2022. Obzirom da je proces izrade strateškog dokumenta sveobuhvatan, dugotrajan i participativan, u definiranom roku izrađena je cjelokupna analiza stanja povezana s aktom strateškog planiranja odnosno SWOT analiza Urbane aglomeracije.

Analiza stanja povezana s komunikacijskim alatima i načinom komuniciranja daje uvid u zadovoljavajuće trenutno stanje u jedinicama lokalne samouprave na području UA Rijeka, odnosno dobru polaznu osnovu za unapređenje komunikacije i njeno usmjeravanje prema definiranim ciljnim skupinama. Središte Urbane aglomeracije, Grad Rijeka, u okviru svojih ovlaštenja i zakonskih obveza da svoj rad učini transparentnim, redovito informira građane o svojim aktivnostima i mjerama koje poduzima u svrhu unapređenja života u zajednici. Grad Rijeka spretno vlada digitalnim komunikacijskim alatima kojima uključuje građane u odlučivanje te im nudi i niz e-usluga koje olakšavaju svakodnevne administrativne potrebe. Valja napomenuti kako je Grad Rijeka već nekoliko godina za redom primjer dobre prakse kao grad koji, bez obzira na zavidnu digitalnu spremnost, radi na unapređenju postojećih i ulaganju u nove digitalne tehnologije i rješenja te njeguje imidž jednog od najpametnijih gradova u Republici Hrvatskoj.

Dodatno, Grad Rijeka najtransparentniji je hrvatski grad zahvaljujući ne samo poštovanju svih zakonskih odredbi u kontekstu objave informacija, nego i svih preporuka koje javnim upravama u cilju uvećanja transparentnosti rada, dodjeljuju različita tijela i organizacije. Komunikacija s građanima odvija se putem različitih aplikacija i kanala koje je razvio grad osiguravajući na taj način transparentnost rada gradske uprave. Portal otvorenih podataka Grada Rijeke služi za prikupljanje, kategorizaciju i distribuciju otvorenih podataka Grada Rijeke, komunalnih društava i ustanova. Otvoreni podaci se objavljuju u obliku koji je računalno čitljiv i otvoren što znači da ga stroj, odnosno računalo može samostalno pročitati i interpretirati neovisno o korištenoj platformi.

Završno, Grad Rijeka na službenoj web stranici grada nudi traku s izbornicima gdje je istaknut izbornik Urbana aglomeracija. Klikom na izbornik otvara se podstranica Urbane aglomeracije koja je, osim što je lako dostupna svim građanima, potkrijepljena svim pratećim dokumentima. Također, podstranica *Urbana aglomeracija* nudi izbornik s tri različite podstranice: *Novosti vezane uz Urbanu aglomeraciju*, *Strategija Urbane aglomeracije Rijeka 2016.-2020.* te *ITU mehanizam*. Podstranica na kojoj se nalazi Strategija biti će ažurirana Strategijom koja će obuhvaćati novu financijsku perspektivu dok podstranica *ITU mehanizam* sažeto prikazuje sve informacije i novosti vezane uz isti.

Ostale jedinice lokalne samouprave iz obuhvata Urbane aglomeracije, u okviru svojih dužnosti i zakonskih obveza, na učinkovit i transparentan način komuniciraju s javnošću te objavljuju informacije potrebne stanovnicima. Aktivni su na društvenim mrežama koje im služe kao alat komunikacije s građanima, primarno s mlađom populacijom. Izuzev društvenih mreža, primjer dobre komunikacije s građanima je Grad Opatija koji ima vlastitu aplikaciju omogućujući građanima jednostavnu prijavu i pregled komunalnih problema, pregled novosti, primanje obavijesti te kalendar događanja.

U kontekstu izrade i provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za razdoblje 2021.-2027. prilikom komuniciranja svim raspoloživim alatima poseban naglasak treba staviti primarno na ciljne skupine i njihovo razumijevanje sadržaja strateškog akta kako bi se izbjegla mogućnost šuma u komunikaciji, pada zainteresiranosti i niskog angažmana dionika prilikom pripreme i provedbe. Urbanoj aglomeraciji predstoji iskoristiti prilike koje se nude u novim (digitalnim) komunikacijskim alatima i ulagati u kanale za dvosmjernu komunikaciju s ciljem jačanja povratnih reakcija i prilagođavanja strategije stvarnim potrebama i željama stanovnika.

3. Komunikacijski ciljevi

Komunikacija je usmjerena prvenstveno uspostavljanju i izgradnji odnosa s drugim dionicima odnosno informiranju i uključivanju ključnih dionika u proces izrade i provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za financijsko razdoblje 2021. - 2027. godine.

Opći cilj komunikacijske strategije SRUP-a Rijeka jest priopćiti ključne informacije vezano uz formiranje Urbane aglomeracije, definirane ciljeve te u konačnici rezultate provedbe SRUP-a kroz višegodišnje razdoblje, ali i aktivno uključiti stanovnike u predlaganje mjera i redovno ažuriranje strategije. Želja je provedbom ove strategije doprinijeti boljem razumijevanju okvira u kojem će Strategija razvoja Urbane aglomeracije biti osmišljena, usvojena i provedena.

Opći cilj - uspostava učinkovite komunikacije i kolaboracije o provedbi aktivnosti iz Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka prema dionicima i široj javnosti, te prema ciljnim skupinama.

Specifični ciljevi:

- 1.** Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini Urbane aglomeracije;
- 2.** Jačanje kanala komunikacije sa stanovnicima cijele Urbane aglomeracije;
- 3.** Unaprjeđenje informiranosti javnosti i jačanje transparentnosti pri procesu pripreme, provedbe i praćenja provedbe i vrednovanja;
- 4.** Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju Urbanoj aglomeraciji i međusobnoj povezanosti unutar funkcionalnog područja;

4. Ciljne skupine

Osnovu participativnog pristupa čini kontinuirana i transparentna komunikacija s ciljnim skupinama. Ovakav pristup obilježava samu izradu Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za razdoblje 2021. - 2027. godine. Uključenost dionika od samog početka, odnosno ustrojavanja Urbane aglomeracije čini preduvjet učinkovite izrade SRUP-a, njegove provedbe i provedbenih akata, odnosno Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana.

Ciljne skupine, sukladno svojoj ulozi u izradi i provedbi SRUP-a, raznolike su strukture te zahtijevaju raznolike komunikacijske mjere, a podijeljene su u dvije osnovne kategorije: **interne ciljne skupine** i **eksterne ciljne skupine**. Popis ciljnih skupina predstavlja temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti prema pojedinim skupinama s ciljem uključivanja relevantnih dionika u postupke izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja SRUP-a.

Ciljne skupine:

- Koordinacijsko vijeće;
- Partnersko vijeće;
- Regionalni koordinator;
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije;
- Mediji;
- Šira javnost.

Interne ciljne skupine

Koordinacijsko vijeće

Koordinacijsko vijeće je tijelo zaduženo za koordinaciju izrade, izmjene i/ili dopune, donošenja, provedbe i praćenja provedbe SRUP-a s ciljem sudjelovanja u svim fazama postupka njene izrade, utvrđivanja prioriteta razvoja Urbane aglomeracije te predlaganja strateških projekata važnih za razvoj Urbane aglomeracije.

Koordinacijsko vijeće čine gradonačelnici i načelnici svih općina koje su u sastavu UA Rijeka, odnosno njihovi zamjenici. Koordinacijsko vijeće zadaće obavlja u skladu sa Smjernicama.

Partnersko vijeće

Partnersko vijeće je savjetodavno tijelo s ciljem sudjelovanja u pripremi, izradi i praćenju provedbe SRUP-a, utvrđivanja prioriteta razvoja te predlaganja strateških projekata bitnih za razvoj Urbane aglomeracije Rijeka. Partnersko vijeće uspostavljeno je temeljem Odluke o osnivanju Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Rijeka za

financijsko razdoblje 2021.- 2027. godine i imenovanju članova (KLASA: 024-02/22-01/34-15; URBROJ: 2170-1-15-00-22-1) i djeluje sukladno načelu partnerstva i suradnje, vodeći računa o zastupljenosti različitih aktera razvoja iz Urbane aglomeracije i zastupljenosti interesa većine stanovništva s područja obuhvata.

Regionalni koordinator

Regionalna razvojna agencija Primorsko - goranske županije djeluje kao javna ustanova koja osigurava učinkovitu koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja na području jedinica lokalne samouprave. Jedan je od ključnih dionika, ujedno i dio Partnerskog vijeća.

MRRFEU

MRRFEU je nositelj politika i mjera regionalnog razvoja i razvoja funkcionalnih urbanih područja u okviru mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU).

Eksterne ciljne skupine

Mediji

Svi relevantni nacionalni, regionalni i lokalni mediji koji su usmjereni na izvještavanje o temama vezanim uz stanje, razvoj i aktualnosti na području UA Rijeka. Mediji su značajna ciljna skupina jer osim uloge dionika imaju i ključnu ulogu relevantnog komunikacijskog kanala, odnosno posrednika u prenošenju svih ključnih informacija prema drugim ciljnim skupinama, osobito široj javnosti.

Specifični informatori

Specifičnije od šire javnosti i stručnije od medijske popraćenosti, u ekosustavu postoji određen broj stručnih tijela koje djeluju upravo sa svrhom prenošenja informacija i širenja vijesti prema konačnim korisnicima informacija. U tom kontekstu i njih treba uključiti u informiranje, primjerice Informacijski centar Europe Direct Rijeka (EDIC Rijeka) i Regionalni info centar za mlade Ri.

Šira javnost

Skupina obuhvaća cjelokupno građanstvo i poduzetništvo, a u komunikaciji će biti vođeno računa da se ona segmentira na podskupine, primarno na građanstvo, odnosno stanovnike i poduzetnike s područja 14 JLS-ova. Od navedenih podskupina se očekuje participacija u fazi javnog savjetovanja SRUP-a, stoga ih je potrebno prethodno informirati i potaknuti na sudjelovanje.

5. Medijska strategija

Grad Rijeka, središte Urbane aglomeracije i nositelj izrade SRUP-a, prilikom komuniciranja aktivnosti i informacija koristit će jasne, transparentne i nedvosmislene kanale primjenjujući pritom proaktivni komunikacijski pristup. S ciljem definiranja i provedbe cjelovite medijske strategije obuhvaćeni su odgovarajući komunikacijski alati i aktivnosti, usklađeni s potrebama ciljnih skupina, te su ovom komunikacijskom strategijom prepoznati ključni komunikacijski kanali, detaljnije razrađeni u nastavku:

Službena web stranica - komunikacija putem službene web stranice Grada Rijeke vezana uz izradu i provedbu Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za razdoblje 2021.-2027. godine (<https://www.rijeka.hr/urbana-aglomeracija/>), provodit će se kroz otvorenu podstranicu naziva Urbana aglomeracija Rijeka koja se nalazi u okviru sekcije EU programi i projekti.. Službena web stranica polazna je točka za sve relevantne informacije, kako u procesu izrade, tako i u procesu provedbe SRUP-a, za sve ključne dionike i zainteresiranu javnost.

Službena adresa elektroničke pošte - na službenoj stranici Urbane aglomeracije navedene su dvije adrese elektroničke pošte koje će se i dalje koristiti za redovitu i službenu komunikaciju dionika, bilo da se radi o službenoj unutarnjoj komunikaciji između dionika koji sudjeluju u procesu izrade i provedbe SRUP-a, bilo da se radi o komunikaciji s vanjskim dionicima. Funkcije koje obnašaju navedenu komunikaciju jesu Voditeljica službe za koordinaciju poslova Urbane aglomeracije Rijeka (maja.depikolzuaner@rijeka.hr) te Savjetnica za projekte Urbane aglomeracije (anita.mileticloncar@rijeka.hr).

Društvene mreže grada središta Urbane aglomeracije - komunikacija putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) izravno s javnosti i prenošenje objava s drugih digitalnih komunikacijskih sredstava putem društvenih mreža s ciljem multiplikacije namjeravanih komunikacijskih učinaka.

Ostali digitalni kanali - korištenje ostalih digitalnih kanala odnosi se na provođenje ciljanih i osmišljenih medijskih kampanja, oglašavanje i prisutnost u elektroničkim medijima (npr. internetski portali), izdavanje priopćenja za medije i slično.

Tradicionalni komunikacijski kanali - riječ je o kanalima koji su usko vezani uz tradicionalne medijske forme (novinski članci u tisku, radio i TV emisije) u svrhu prenošenja ključnih poruka prema ciljnim skupinama koje o istima potencijalno nisu informirane gore navedenim kanalima. Ova vrsta oglašavanja i komunikacije bit će posebno planirana i usmjerena u one aktivnosti koje zahtijevaju takvu vrstu kanala.

Događanja - odnosi se na javno predstavljanje Strategije, održavanje informativnih događaja i drugih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su konferencije za medije, okrugli stolovi i radionice s relevantnim ciljnim skupinama.

Promidžbeni materijali - kako bi se osigurala vidljivost i informiranost svih ključnih dionika s elementima strategije razvoja Urbane aglomeracije izradit će se promidžbeni materijali i osigurati njihova dostupnost u ključnim institucijama uključenima u SRUP.

Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću - komunikacijski je alat usmjeren prema široj javnosti s ciljem prikupljanja informacija o njihovim stavovima i prijedlozima. Omogućava prikupljanje širokog spektra informacija i podataka i osigurava visoku razinu razumijevanja akta strateškog planiranja.

Radionice, radni sastanci, savjetovanja i terenski obilasci - riječ je o komunikacijskim alatima, odnosno metodama, prije svega vezanim uz komunikaciju i razmjenu informacija internih dionika, ključnih za izradu i provedbu SRUP-a.

6. Ključne poruke

Ključne poruke prilagođavaju se komunikacijskim aktivnostima, ciljnim skupinama i formatima kojima se komuniciraju. Ključni dionici komunicirat će iste ključne poruke, niže navedene, kako bi ciljne skupine dobile jasnu i ujednačenu sliku.

- Strategija razvoja Urbane aglomeracije Rijeka ima zajedničku stratešku viziju koja nadilazi administrativne granice i stvara sinergiju koja koristi Urbanoj aglomeraciji u cjelini.
- Participativnost u procesu izrade i provedbe SRUP-a ključna je za jačanje funkcionalne povezanosti Urbane aglomeracije i razvoj kulture demokracije na području UA Rijeka.
- Strategija razvoja Urbane aglomeracije temeljni je strateški dokument kojim se planira integrirani i ravnomjerni razvoj Urbane aglomeracije putem ostvarenja zajedničkih ciljeva i provedbe integriranih projekata te se stvara temelj funkcionalnog područja.
- Strategija razvoja Urbane aglomeracije Rijeka nadilazi sredstva iz EU fondova i financira se višedimenzionalno.
- Strategija razvoja Urbane aglomeracije Rijeka zajednički je izrađen dokument svih uključenih, podložan je promjenama i stvara obvezu provođenja definiranih aktivnosti.
- Urbana aglomeracija Rijeka predstavlja područje suradnje i kohezije te zajedničkog rada na razvoju društva, gospodarstva i urbanog okruženja
- Suradnja JLS-ova na urbanom području donosi više mogućnosti financiranja projekata od interesa za svaku pojedinu JLS i Urbanu aglomeraciju u cjelini
- Razvoj svakog segmenta Urbane aglomeracije predstavlja napredak cijele UA
- Sudjelovanjem i suradnjom kroz Urbanu aglomeraciju jačamo kapacitete svakog JLS-a unutar UA pojedinačno.

7. Očekivani rezultati

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Grad Rijeka je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini. Vremenska komponenta trajanja Komunikacijske strategije obuhvaća cijelo vrijeme trajanja izrade i provedbe SRUP-a, a u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti i s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirat će se prateći Komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Službena web stranica	Broj objava	18 (godišnje)
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)
Službena adresa elektroničke pošte	Broj primljenih upita	20 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)
Društvene mreže grada središta Urbane aglomeracije	Broj objava	5 (godišnje)
Tradicionalni komunikacijski kanali	Broj novosti na radio stanicama s UA Rijeka	1 (godišnje)
	Broj novinskih članaka	2 (godišnje)
Događanja	Broj održanih konferencija za medije	1 (godišnje)
	Broj održanih okruglih stolova	3 (ukupno)
Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja Urbane aglomeracije Rijeka za razdoblje 2021.-2027. godine	DA (ukupno)
Radionice, radni sastanci, savjetovanja i terenski obilasci	Broj održanih radionica	2 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
	Broj održanih sastanaka	6 (godišnje)

8. Međuvisnosti

Komunikacijska strategija obuhvaća planiranje i organizaciju komunikacijskih aktivnosti i alata tijekom izrade i provedbe SRUP-a u cjelini, te u tom smislu pokriva sve segmente komuniciranja s ciljnim skupinama (1). Sinergijska povezanost predmetne Komunikacijske strategije uočava se u aktivnostima promidžbe i vidljivosti, koje će kao obavezne aktivnosti biti provedene za svaki pojedini projekt, prije svega financiran u okviru mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU), ali i drugim izvorima financiranja u Urbanoj aglomeraciji Rijeka (2).



(1) Na razini SRUP-a:

Upravljanje informiranjem, komunikacijom i vidljivosti na razini Urbane aglomeracije Rijeka, vezano uz pripremu i provedbu SRUP-a



(2) Na razini pojedinačnog projekta:

Osiguranje informiranja i vidljivosti projekata sukladno potpisanim ugovorima o dodjeli bespovratnih sredstava u Urbanoj aglomeraciji Rijeka

Aktivnosti promidžbe i vidljivosti projekata sufinanciranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova osiguravaju da projekti (operacije) koje sufinancira Europska unija uključuju mjere informiranja i komunikacije u cilju podizanja svijesti građana Unije o ulozi i ostvarenjima kohezijske politike i fondova, kao i o rezultatima i učincima ove podrške. Mjere promidžbe i vidljivosti tako su vezane uz svaki, zasebni projektni prijedlog, odnosno njima se ne udvostručuju komunikacijske mjere vezane uz izradu i provedbu SRUP-a definirane Strategijom već predstavljaju sinergijski povezanu aktivnost.

Sinergijski učinak namjerava se ostvariti i korištenjem primjerenih sredstava komunikacije kako bi se osigurao maksimalan doseg ključnih poruka namijenjenim ciljnim skupinama. U tu svrhu, prilikom komuniciranja važnih poruka koristit će se više komunikacijskih sredstava za prenošenje poruka ključnim dionicima te će tako, primjerice, objavu na mrežnim stranicama, Grad središte Urbane aglomeracije podijeliti i putem društvenih mreža osiguravajući maksimalan doseg poruke.

Strategija će, kao integralan strateški dokument Urbane aglomeracije, biti usklađena s ostalim strateškim dokumentima na županijskoj i lokalnoj razini te pratećim komunikacijskim strategijama s ciljem postizanja što šireg učinka i kvalitetnijeg ostvarenja ciljeva, kao i zakonskim obvezama o transparentnosti i komunikaciji prema općoj javnosti.

9. Rizici i problemi

Proces izrade i provedbe SRUP-a podrazumijeva i postojanje određenih rizika koje je moguće predvidjeti i tako spriječiti njihovu pojavu. Rizike nije moguće sa sigurnošću izbjeći, ali pravovremena identifikacija ključnih rizika, uzroka njihovog nastajanja i posljedica istih, te mjera za smanjenje mogućnosti pojave rizika, omogućava njihovo svođenje na minimalnu razinu. Kako bi bilo moguće minimizirati utjecaj rizika na proces izrade i provedbe SRUP-s UA Rijeka, u nastavku je prikazana matrica identificiranih rizika zajedno s mjerama kojima ih je moguće neutralizirati ili ublažiti.

Rizik	Uzrok	Negativni učinak	Vjerojatnost	Prevenција/mjere ublažavanja
Promjena prioriteta SRUP-a	Promjenjiva priroda brojnih područja politika obuhvaćenih SRUP-om	Promjene u područjima politika generiraju i nužne potrebe u promjenama komunikacijskih aktivnosti	Niska	Kako ne bi došlo do promjene prioriteta SRUP-a, inzistirat će se na participativnosti ciljnih skupina u procesu i ispravnoj identifikaciji prioriteta, te osigurati usklađivanje sa strateškim aktima na višim razinama
Povećanje troškova provedbe komunikacijskih aktivnosti	Elementi strategije nemaju točno utvrđene troškove	Pojava neplaniranih troškova	Visoka	Pravovremena prilagodba komunikacijskog akcijskog plana i provedba redovitih revizija istog na godišnjoj razini
Mala zainteresiranost ciljnih skupina	Nedovoljno segmentirane ciljne skupine	Nedovoljna uključenost ciljnih skupina u izradu i provedbu SRUP-a, što umanjuje kvalitetu istog	Srednja	Kako ne bi došlo do malog interesa ciljnih skupina potrebno je redovito prilagođavati komunikacijske alate i aktivnosti te ih usmjeravati prema

				segmentiranim ciljnim skupinama
Izostanak transparentnosti	Neažurna objava propisanih informacija putem za to predviđenih komunikacijskih kanala	Narušavanje povjerenja u ključne dionike i povećanje negativnog dojma u javnosti	Niska	U svrhu sprječavanja negativnog dojma i uspostave transparentnog procesa, sve relevantne informacije i dokumenti ažurno će se objavljivati putem za to predviđenih komunikacijskih kanala te o istom izvještavati javnost

10. Ocjenjivanje

Uz kontinuirano praćenje provedbe strateškog dokumenta potrebno je provoditi i evaluaciju uspješnosti provedbe predmetne Komunikacijske strategije. Grad Rijeka odgovoran je za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti u tablici niže, te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj
Informiranje putem službenih web stranica	<ul style="list-style-type: none">● Broj objava● Broj posjeta
Informiranje putem elektroničke pošte	<ul style="list-style-type: none">● Broj primljenih upita● Broj ispostavljenih odgovora
Informiranje putem društvenih mreža	<ul style="list-style-type: none">● Broj objava● Broj pratitelja
Informativna događanja	<ul style="list-style-type: none">● Broj održanih konferencije za medije● Broj održanih okruglih stolova
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	<ul style="list-style-type: none">● Broj novosti na radio stanicama s UA Rijeka● Broj novinskih članaka
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	<ul style="list-style-type: none">● Broj održanih sastanaka● Broj održanih radionica● Broj sudionika na radionicama
Javno savjetovanje	<ul style="list-style-type: none">● Održano javno savjetovanje

11. Komunikacijski akcijski plan

U nastavku se nalazi sveobuhvatni Komunikacijski akcijski plan s prikazanim komunikacijskim ciljevima te pripadajućim mjerama i alatima. Kako bi se osigurao što kvalitetniji mehanizam provedbe, u akcijskom planu navedeni su i vremenski rokovi implementacije mjera te resursi i odgovornosti za njihovo provođenje. Za što kvalitetnije praćenje provedbe unutar svakog specifičnog cilja Komunikacijske strategije predloženi su pokazatelji za praćenje ostvarenja ciljeva sukladno kojima će se o provedbi Komunikacijske strategije izvještavati relevantne dionike u propisanim periodima.

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere/alati	Vremenski planovi	Potrebni resursi	Odgovornosti	Očekivani rezultati (na godišnjoj razini)
Podizanje svijesti o važnosti strateškog planiranja na razini Urbane aglomeracije	Koordinacijsko vijeće	Sjednice Koordinacijskog vijeća	Kontinuirano	Proračun Grada Rijeke	Grad Rijeka	6 održanih sastanaka
	Partnersko vijeće	Sjednice Partnerskog vijeća				2 održane radionice
Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima Urbane aglomeracije	Mediji Šira javnost	Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objave u medijima Informativna događanja	Kontinuirano	Proračun Grada Rijeke	Grad Rijeka	18 objava na službenoj web stranici 5 objava na društvenim mrežama 3 objava u medijima 4 informativna događanja

Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju Urbanoj aglomeraciji i međusobnoj povezanosti	Mediji Šira javnost	Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža Objava u medijima	Javno savjetovanja - po završetku nacрта SRUP-a Ostalo - kontinuirano	Proračun Grada Rijeke	Grad Rijeka	Provedeno javno savjetovanje 18 objava na službenoj web stranici 5 objava na društvenim mrežama 3 objava u medijima
Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama Urbane aglomeracije te prilikama za financiranje	Mediji Šira javnost Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće	Informiranje putem službenih web stranica Informiranje putem društvenih mreža	Kontinuirano	Proračun Grada Rijeke Proračuni ostalih JLS u obuhvatu Urbane aglomeracije	Grad Rijeka JLS-ovi u obuhvatu Urbane aglomeracije	18 objava na službenoj web stranici 5 objava na društvenim mrežama
Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	Koordinacijsko vijeće Partnersko vijeće MRRFEU Ostali ključni dionici	Informiranje putem elektroničke pošte Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Kontinuirano	Proračun Grada Rijeke	Grad Rijeka	6 održanih sastanaka 2 održane radionice